

06 – Conduite du Changement

Pourquoi ?

- Beaucoup d'entreprises, quelles que soient leurs tailles (grands groupes, ETI, PME, TPE), procèdent actuellement à des changements majeurs dans leur fonctionnement. Les changements concernent aussi bien le secteur public que le privé et touchent toutes les catégories de salariés.
- Le changement fait partie du quotidien dans l'entreprise, il devient l'affaire de tous et chaque membre de l'entreprise peut être amené à innover et à proposer des changements.
- Le changement fait l'objet d'une littérature assez abondante, particulièrement parmi les auteurs anglo-saxons et est étudié par différentes disciplines : psychologie sociale, leadership, communication, sociologie des organisations, gestion/management.
- Il n'y a pas de recette miracle pour gérer le changement. Au-delà des études existantes (normatives proposant recettes toutes faites ou descriptives analysant « le système » et ses obstacles sans proposer d'instruments concrets), il est utile d'aborder le changement par une voie pragmatique permettant d'appréhender les définitions et les typologies du changement dans une organisation et proposant quelques instruments concrets pour mettre en œuvre un projet.
- Le cours proposé se focalise sur des éléments pratiques utiles au manager impliqué dans ou pilotant des projets de changement

Objectifs

- Maîtriser les outils de base permettant de conduire ou d'accompagner une démarche de changement :
 - ✓ Comprendre comment élaborer une stratégie de changement
 - ✓ Comprendre les facteurs de changement
 - ✓ Comprendre le cycle du changement chez l'individu et les facteurs de résistance
 - ✓ Savoir typologier le changement pour ébaucher la méthode de mise en œuvre
 - ✓ Comprendre les compétences du gestionnaire du changement et le profil des acteurs
 - ✓ Maîtriser les étapes à suivre pour légitimer le changement
 - ✓ Maîtriser les outils de communication du changement
 - ✓ Comprendre les bases de la gestion de projet pour conduire le changement
 - ✓ Comprendre l'importance de mesurer l'impact des actions de changement
 - ✓ Comprendre comment garantir le succès du changement
 - ✓ Comprendre le rôle et la place de la fonction RH dans la conduite du changement

06 – Conduite du Changement

Contenu

- Comprendre comment élaborer une stratégie de changement
 - ✓ Définition du changement
 - ✓ Se poser les bonnes questions pour éviter l'échec
 - ✓ Analyser le contexte interne et externe
 - ✓ Définir une stratégie appropriée
- Comprendre les facteurs de changement
 - ✓ Cas de changement
 - ✓ Facteurs de changement
- Comprendre le cycle du changement chez l'individu et les facteurs de résistance
 - ✓ Courbe de deuil
 - ✓ Phases
- Savoir typologier le changement pour ébaucher la méthode de mise en œuvre
 - ✓ Les types de changement
 - ✓ Portée du changement
- Comprendre les compétences du gestionnaire du changement et le profil des acteurs
 - ✓ Compétences/comportements du manager de changement
 - ✓ Les leaders d'opinion
 - ✓ Pouvoir & coalition
 - ✓ Masse critique de supporteurs
 - ✓ Profils des destinataires du changement
- Maîtriser les étapes à suivre pour légitimer le changement
 - ✓ Etapes pour légitimer le changement
 - ✓ Compétences & rôles particuliers
- Maîtriser les outils de communication du changement
 - ✓ La communication dans un projet de changement
 - ✓ Plan de communication
- Comprendre les bases de la gestion de projet pour conduire le changement
 - ✓ Approche « Roue du changement » / Kanter
 - ✓ Approche Gestion « classique » de projet

06 – Conduite du Changement

Contenu (suite)

- Comprendre l'importance de mesurer l'impact des actions de changement
 - ✓ Résultats attendus
 - ✓ Indicateurs-clés de succès du changement
- Comprendre comment garantir le succès du changement
 - ✓ Conditions d'accomplissement d'un projet de changement
 - ✓ Points-clés du succès du changement
 - ✓ Causes d'échec du changement
- Comprendre le rôle et la place de la fonction RH dans la conduite du changement
 - ✓ Enjeu & moyen
 - ✓ Organisation apprenante
- Résumé

Pour qui ?

- Manager (RH, Achat, ...) impliqué dans ou devant piloter un projet de changement

Pré-requis

- Aucun

Les plus Académie Altaïs

- Approche cours & ateliers travaillés en équipes
- Base d'ateliers conçus à partir de cas réels de projets de changement
- La solide expérience de terrain du formateur intervenant
- Cadre *nature* du lieu de la formation

Durée & Dates

- 2 jours ; Session#1 : 12 & 13/06/2017

Lieu et Hébergements possibles

- Saint Nizier du Moucherotte, Porte du Vercors
- Découvrir [Site de Formation & Possibilités d'Hébergement](#)

Prix en inter-entreprises

- 800€ HT / stagiaire (repas & hébergement non compris)

Prix en intra-entreprise

- 2 600€ HT / session (frais de déplacement formateur non compris), base d'environ 8 stagiaires au plus